



## I VALORI DEL PRODOTTO COOP

salute  
ambiente  
etica



TUTTO  
coop

SOLO food

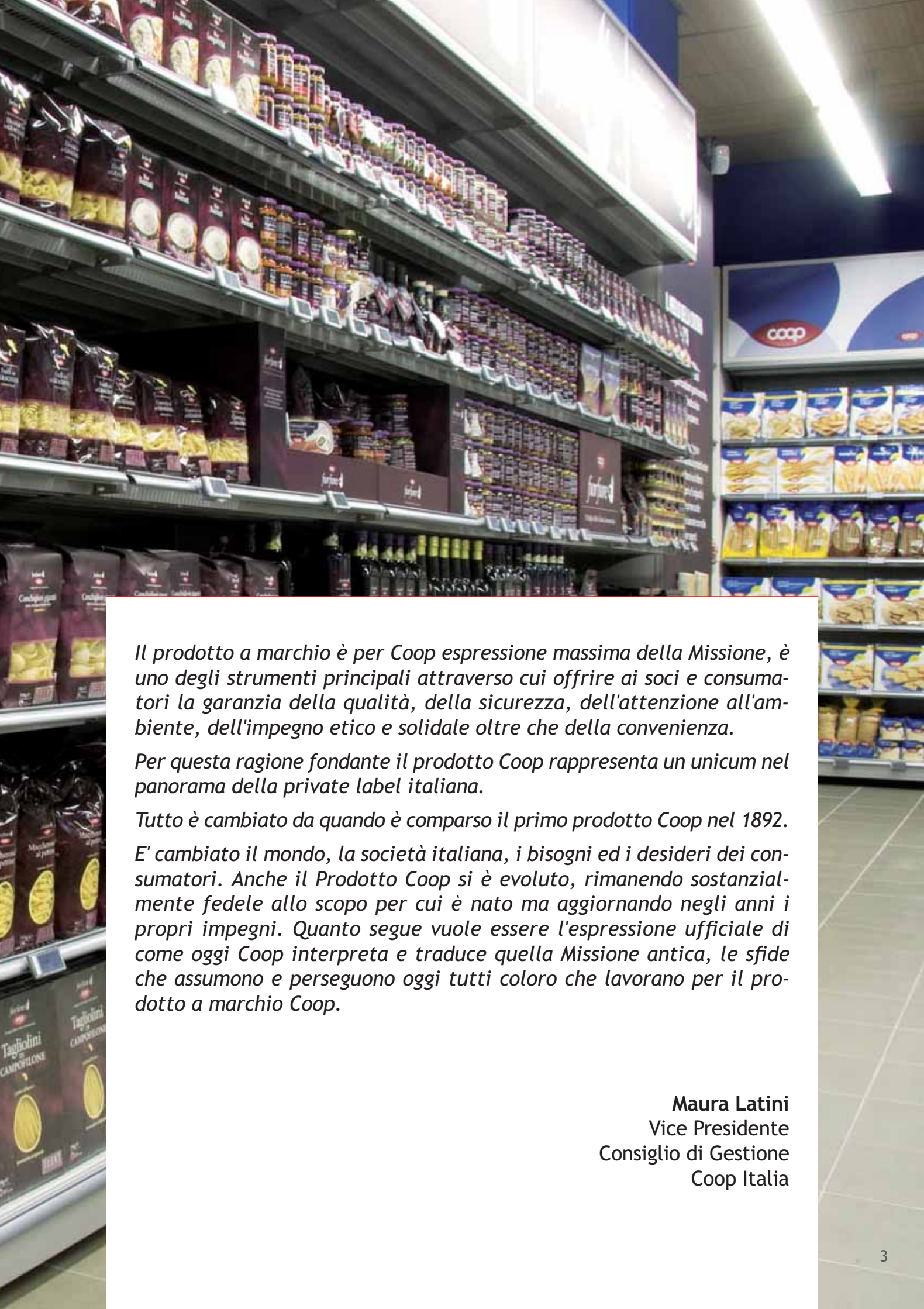
Qualità ed Esperienza  
Coop sulla tua tavola



## Sommario

Presentazione <i>a cura di Maura Latini</i>	<b>3</b>
Il prodotto Coop per la salute, la sicurezza ed il benessere del consumatore	<b>4</b>
Il prodotto Coop per il rispetto dell'ambiente	<b>6</b>
Un'etica per le produzioni a marchio Coop	<b>8</b>





*Il prodotto a marchio è per Coop espressione massima della Missione, è uno degli strumenti principali attraverso cui offrire ai soci e consumatori la garanzia della qualità, della sicurezza, dell'attenzione all'ambiente, dell'impegno etico e solidale oltre che della convenienza.*

*Per questa ragione fondante il prodotto Coop rappresenta un unicum nel panorama della private label italiana.*

*Tutto è cambiato da quando è comparso il primo prodotto Coop nel 1892.*

*E' cambiato il mondo, la società italiana, i bisogni ed i desideri dei consumatori. Anche il Prodotto Coop si è evoluto, rimanendo sostanzialmente fedele allo scopo per cui è nato ma aggiornando negli anni i propri impegni. Quanto segue vuole essere l'espressione ufficiale di come oggi Coop interpreta e traduce quella Missione antica, le sfide che assumono e perseguono oggi tutti coloro che lavorano per il prodotto a marchio Coop.*

**Maura Latini**  
Vice Presidente  
Consiglio di Gestione  
Coop Italia



## Il Prodotto Coop per la salute, la sicurezza ed il benessere del consumatore

Coop riconosce la salute delle persone come un diritto imprescindibile e la sua tutela un valore fondante della cooperazione di consumatori.

Il Prodotto Coop rappresenta uno dei mezzi più importanti per veicolare i valori Coop ed è espressione concreta della missione verso il Consumatore.

I Prodotti a marchio Coop sono il risultato concreto dell'impegno di Coop ad ottenere il più elevato livello di garanzia possibile per i propri soci e consumatori.

A questo fine Coop sui propri prodotti a marchio, si impegna a:

- **applicare il principio di precauzione**, eliminando o ponendo restrizioni su ingredienti, prodotti, imballaggi e tecnologie, anche ammessi dalle normative vigenti, quando studi scientifici autorevoli facciano emergere potenziali rischi per la salute dei consumatori, richiedendo standard più restrittivi di quelli previsti dalle leggi per la presenza di microrganismi, residui, contaminanti;
- **limitare l'utilizzo delle sostanze chimiche** e conseguentemente la presenza complessiva di residui nella dieta; non utilizzando coloranti, riducendo l'impiego di additivi, sostenendo l'impiego delle produzioni biologiche e integrate in agricoltura, limitando l'utilizzo di farmaci veterinari negli allevamenti ai casi di effettiva necessità;
- **creare un sistema di garanzie volto alla prevenzione dei rischi**, selezionando fornitori affidabili, predisponendo capitolati di fornitura rigorosi, risalendo, ove necessario, l'intera filiera produttiva, richiedendo sistemi di produzione agricola o tecnologie che garantiscano al meglio la sicurezza dei prodotti;
- **predisporre e far osservare un piano di controlli** in grado di verificare l'idoneità delle produzioni e delle merci, richiedendo ai fornitori di applicare un adeguato piano di autocontrollo, effettuando direttamente verifiche e analisi a campione per tutta la filiera, compreso il punto di vendita, tenendo nella massima considerazione le segnalazioni dei consumatori;
- **intervenire sui prodotti potenzialmente non conformi** in maniera rapida



ed efficace, al fine di eliminare o minimizzare i possibili rischi per i consumatori, impostando un sistema di allerta rapido per il ritiro immediato dalla vendita dei prodotti potenzialmente non idonei e nel caso di rischi per la salute avvisando anche direttamente gli acquirenti, implementando sistemi di tracciabilità che agevolino l'individuazione dei lotti produttivi non conformi;

- **promuovere la salute ed il benessere del consumatore**, utilizzando etichette ed altri strumenti per fornire informazioni chiare e fruibili sulla composizione nutrizionale degli alimenti e sui corretti stili di vita, inserendo in assortimento prodotti destinati ai consumatori portatori di particolari esigenze alimentari (alimenti per l'infanzia, prodotti per celiaci, alimenti funzionali...);
- **agire per il miglioramento continuo del proprio sistema di garanzie**, assicurando uno stretto rapporto con il mondo scientifico e con gli organi pubblici di controllo, prevenendo i rischi emergenti, al fine di individuare gli interventi migliorativi su prodotti e su procedimenti produttivi, promuovendo

progetti di ricerca volti ad accertare nuovi rischi ed ad individuare nuove metodologie per contrastare le frodi e le contaminazioni;

- **operare per una corretta informazione al consumatore**, affinché lo stesso possa fruire del prodotto in maniera sicura, fornendo informazioni chiare e complete sulle modalità di utilizzo, sull'ingredientistica, su quest'ultimo aspetto con particolare riferimento a quelle categorie di consumatori che presentano esigenze alimentari particolari relative alla dieta, per allergie, intolleranze;
- **rendere trasparente il proprio sistema di controllo e di garanzie** con il coinvolgimento di enti esterni indipendenti ed il confronto con i diversi portatori di interesse;
- **mettere a disposizione adeguate risorse professionali e finanziarie**, al fine di ottenere le più elevate garanzie di presidio della sicurezza dei propri prodotti.



## Il Prodotto Coop per il rispetto dell'Ambiente

Coop considera la tutela dell'ambiente un dovere primario rappresentando l'ambiente un elemento fondamentale per la sopravvivenza e lo sviluppo della umanità, come luogo e risorse per le future generazioni e come fattore determinante per la salute dell'uomo.

Coop vuole contribuire, concretamente, nel proprio ambito di attività, all'adozione di un modello di sviluppo sostenibile che, pur garantendo la soddisfazione dei bisogni dei consumatori, salvaguardi al contempo le risorse naturali e l'ambiente a vantaggio delle generazioni future, nonché delle comunità in cui opera.

Per questo Coop si impegna alla verifica delle proprie attività e di quelle dei fornitori di prodotti Coop, affinché siano in armonia con l'ambiente, per quanto lo permettano le tecnologie disponibili e la sostenibilità economica degli interventi.

A questo fine Coop sui propri prodotti a marchio si impegna a:

- **tutelare l'ambiente con un approccio globale**, prestando la massima attenzione alla tutela della biodiversità, ad

usare in maniera sostenibile le risorse naturali, a ridurre le emissioni clima alteranti, a limitare la produzione di rifiuti;

- **agire con rigore scientifico** nella valutazione degli impatti sull'ambiente e nell'individuazione delle possibili azioni di miglioramento delle proprie attività d'impresa, attraverso l'impiego della metodologia LCA (analisi del ciclo di vita), in stretta collaborazione con il mondo scientifico ed effettuando le proprie scelte sempre nel rispetto dei principi di precauzione e di prevenzione;
- **mettere a disposizione dei consumatori e promuovere la produzione e il consumo di prodotti a maggiore eco-compatibilità**, anche favorendo la sperimentazione di processi e di materiali innovativi, e incentivando l'adozione di tecnologie e pratiche a minor impatto ambientale, a livello industriale, nella produzione agricola e negli allevamenti animali;
- **non utilizzare prodotti geneticamente modificati**, applicando un principio di precauzione, nelle more degli studi e delle ricerche indipendenti e si-





gnificativi che garantiscano l'assenza di rischi anche futuri;

- **tutelare le risorse marine**, promuovendo la pesca sostenibile e operando per la difesa delle aree marine, delle specie protette o a rischio di estinzione;
- **promuovere il benessere degli animali**, sviluppando sistemi di produzione più rispettosi per gli animali destinati al consumo (animal welfare); a non effettuare, né richiedere, test su animali per i propri prodotti alimentari e cosmetici nonché per le materie prime che li compongono, a non impiegare sostanze ricavate con violenze su esseri viventi o derivati da specie in via di estinzione;
- **tutelare le foreste**, utilizzando legno e cellulosa provenienti da fonti certificate o comunque in grado di garantire elevati standard di sostenibilità, non commercializzando prodotti provenienti da foreste primarie, da alberi a rischio di estinzione, da coltivazioni geneticamente modificate, da aziende coinvolte nella deforestazione illegale o in pratiche forestali ritenute dannose per le aree a rischio;
- **ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi** attraverso la politica delle "3R" (Risparmio-Riciclo-Riutilizzo), riducendo il peso dei contenitori; eliminando i sovra imballi; utilizzando materiali riciclati o facilmente riciclabili, incentivando l'uso delle ricariche, il tutto tenendo nella massima considerazione gli aspetti relativi alla sicurezza, alle prestazioni e alla sostenibilità economica delle scelte da adottare;
- **informare adeguatamente il consumatore** sulle caratteristiche ambientali dei prodotti, dei processi produttivi e degli imballaggi, attraverso la distribuzione di materiale informativo e attraverso la comunicazione specifica sulle etichette;
- **promuovere il confronto con i portatori di interesse**, cogliendo suggerimenti e critiche che facciano migliorare il rispetto dell'ambiente.



## Un'Etica per le produzioni a marchio Coop

Coop si riconosce nei valori della democrazia, del rispetto dei diritti umani, della solidarietà, della responsabilità individuale dei cittadini, dell'equità, dell'uguaglianza dei diritti, e si ispira nel proprio agire all'etica del lavoro, dell'onestà, del rispetto degli impegni e della responsabilità sociale dell'impresa. In conformità ai suddetti principi, contenuti nella propria Carta dei Valori, Coop intende contribuire, concretamente, nel proprio ambito di attività, al raggiungimento di un modello di sviluppo equo e solidale che, garantendo ai consumatori prodotti di qualità al giusto prezzo, osservi il rispetto dei diritti umani, tuteli le persone, salvaguardi il lavoro ed il territorio, e la diversità delle culture delle comunità.

A questo fine Coop sui propri prodotti a marchio si impegna a:

- **garantire nel rispetto della legge un'economia sana**, ostacolando l'economia sommersa e promuovendo un'imprenditoria legale;
- **favorire la tutela dei diritti del lavoratore e il rispetto dei diritti umani**, adottando un Codice Etico basato sui principi dello standard SA8000, come codice regolatore del rapporto con i fornitori dei prodotti Coop;
- **combattere lo sfruttamento minorile** nel rispetto delle convenzioni internazionali, promuovendo il diritto dei minori allo studio, alla salute, e ad una crescita equilibrata e dignitosa;
- **predisporre un sistema di gestione e un piano di controlli** in grado di assicurare il rispetto delle produzioni a proprio



marchio ai principi espressi nel Codice Etico, sottoponendosi alla supervisione di un ente esterno indipendente;

- **intervenire sulle aziende non conformi** richiedendo al fine del mantenimento dei rapporti commerciali le necessarie attività di miglioramento, prendendo in considerazione i contesti culturali, politici e normativi in cui le aziende operano;
- **impostare i rapporti con i fornitori sui principi dell'onestà, trasparenza e correttezza**, con l'impegno reciproco ad onorare gli accordi condivisi, per lo sviluppo di un rapporto di collaborazione e di uno stile commerciale sostenibile;
- **valorizzare la produzione agroalimentare italiana** e le eccellenze enogastronomiche, sostenendo lo sviluppo del territorio e la salvaguardia delle culture e delle comunità locali, stimolando

lo sviluppo della necessaria efficienza operativa;

- **promuovere il commercio equo e solidale**, in particolare nei paesi del terzo mondo, coinvolgendo tutti i soggetti che vedono nella solidarietà e nell'auto sviluppo gli strumenti per la crescita delle comunità produttive svantaggiate, stimolando i processi di innovazione, nelle produzioni e negli aspetti gestionali;
- **promuovere il consumo consapevole**, anche con l'adozione di etichette esauritive ed informazioni a scaffale;
- **collaborare con i portatori di interesse** per presidiare i diritti umani e del lavoro, sostenendo la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo.



[www.e-coop.it](http://www.e-coop.it)

Prodotti a marchio Coop.  
Li trovi alla Coop.  
Ci trovi la Coop dentro.